

## Laboratorio di comunicazione e promozione di eventi culturali

Un percorso di formazione pratico-teorico improntato sulla partecipazione attiva degli studenti, per approcciarsi al mondo della comunicazione e del marketing di un evento culturale. A lezioni frontali si alternano simulazioni pratiche ed esercitazioni per pianificare e realizzare una vera e propria campagna di comunicazione e di promozione di un evento culturale, attraverso l'analisi strategica degli obiettivi da raggiungere e l'uso di strumenti utili alla sua realizzazione, tra i quali: scrittura per il web, social media marketing, creazione, gestione e implementazione dei siti web in wordpress.

**Docente:** Loredana Stendardo

Il percorso formativo è indirizzato agli studenti delle scuole medie superiori ed è dedicato alla progettazione e alla comunicazione di un evento artistico dal vivo: teatro, musica e danza sono settori in continuo sviluppo, in grado di coinvolgere un ampio pubblico e di mettere in relazione diversi enti culturali e fruitori, e diverse figure professionali.

Attraverso il "saper fare" gli studenti sperimenteranno in prima persona il lavoro alla base dell'organizzazione di un evento: dall'idea progettuale, alla sua fattibilità fino alla realizzazione finale, attraverso comunicazione e promozione, mettendo di relazione tra loro figure professionali afferenti ad ambiti diversi e dotate di competenze specifiche al passo con l'evolversi della comunicazione e del web. Un percorso in cui creatività e concretezza nella gestione dei tempi e delle risorse rappresentano caratteristiche fondamentali per il raggiungimento del risultato.

L'obiettivo generale è dunque quello di offrire non solo una panoramica sulle competenze specifiche che concorrono alla creazione di un evento spettacolare, ma anche su quelle competenze trasversali quali il lavoro di gruppo e la concentrazione individuale, l'assunzione di responsabilità e lo spirito di iniziativa, il riconoscimento di un obiettivo e la risoluzione di un problema, abilità richieste e apprezzate in qualsiasi ambito lavorativo.

### Risultati attesi

Gli studenti partecipanti acquisiscono nuove, approfondite conoscenze e competenze operative di supporto e anche diverse da quelle tradizionalmente veicolate dalla scuola, grazie a un approccio pratico e operativo, che crea competizione in modo positivo e facilita le relazioni tra compagni e con gli stessi insegnanti. In particolare l'attività di laboratorio:

- Infonde entusiasmo e ottimismo.
- Offre un'occasione di apprendimento informale .
- Accresce il protagonismo dei giovani nel processo formativo.
- Consente di acquisire conoscenze e competenze pratiche – per lo più trasversali e legate al mondo del lavoro – che aiutano a sviluppare il proprio progetto di vita.



**Il costo del docente è di 80 euro lorde l'ora.**

**Il laboratorio può avere durata di 30 o di 50 ore.**

**Può essere acquistato singolarmente o essere abbinato, in fase di progettazione, al laboratorio di progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi culturali.**

**Responsabile progetti per le scuole**

Stefania Bruno

[didattica@enkaipan.com](mailto:didattica@enkaipan.com)